



# Écosystème du paiement digital

accélérations, transformations, mutations

AFTE – Paris 17 novembre 2021

Gilles Grapinet – Directeur général - Worldline

# WORLDLINE

**c. 4,8 Md€**

Revenus 2020 proforma

**4ème**

Acteur mondial

**50+**

Pays

**1er**

Acquéreur  
Européen

**1er**

Processeur  
Européen

**#3**

En Europe  
Paiements sur  
internet

**20,000+**

Collaborateurs

# Rappel : Structuration de l'écosystème



# Un écosystème en transformation... accélérée !

	<b>Devises</b>		Monnaies « FIAT »		... Cryptos / CBDCs-Digital € / Diem
	<b>Marques et schemas de paiement</b>		Cartes Internationales / Schémas locaux		... Paypal / GAFA/China-Pay / APMs / BNPL / +...EPI ( ?)
	<b>Instruments de paiement</b>		Cartes / SCT-SDD		... Internet, Virement Instantané / Open banking / « Wallets smartphone » / Digital €.
	<b>Tendances du marché</b>		Flux domestiques / Commerce physique / Concurrence entre banques / Commissions élevées		...Flux transfrontalier / e-commerce / concurrence pure-players / Commissions réduites
	<b>Prestataires des services de paiement</b>		Banques domestiques Petits PSP locaux - Fragmentations industrielles		...Consolidation horizontale massive / FinTechs / Fort appétit des investisseurs

En 10 ans, le secteur du paiement est devenu un marché en trillions de dollars



# Des usages et des besoins en évolution accélérée

## Omnicommerce & multi-canal



## Internationalisation



## Automatisation



## In App Payments



## Vertical / Business Integration



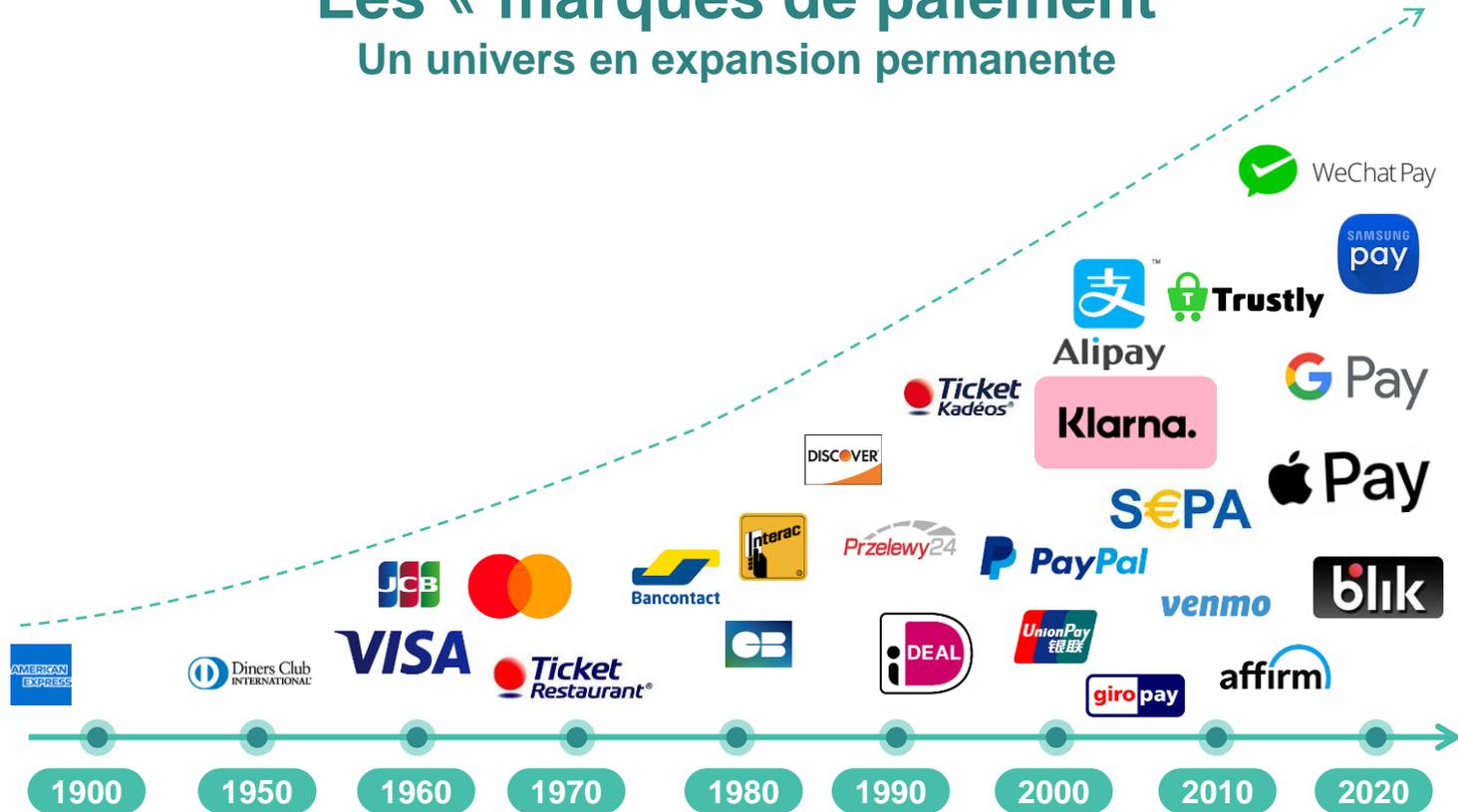
## Ecosystèmes Adjacents



Secteur Public

# Les « marques de paiement »

## Un univers en expansion permanente



# Naissance d'acteurs mondiaux par consolidation

... mais le marché européen reste encore partiellement fragmenté.

EXEMPLE:

WORLDLINE 



- **Consolidation majeure en Europe après les USA**
- **Division du nombre d'acteurs par 3 en 5 ans**
- **Effets d'échelle, synergies, accélération de croissance**
- **Désengagement progressif des banques de la production**
- **Alliances commerciales / capitalistiques banques + consolidateurs**

# Premiers impacts de la pandémie sur l'écosystème des paiements

1

## Réduction des paiements en espèces

Ex. : Baisse des retraits ATM : -27% au UK en 2021



3

## Accélération de la digitalisation du commerce

e-commerce = +25% en 1 an (en 2020)

2

## Doublement des seuils de paiement sans contact en Europe :

Environ 50€ EU / 100£ au UK



THE PAYPERS  
Insights into Payments and Beyond

BioCatch  
Can You Spot the Impostor?  
Learn More

News | Interviews | Voice of the Industry | Reports | Cross Border Ecommerce Research | Company

Voice Of The Industry

2021 Global Fraud Report  
How do you compare?  
cybersource

How COVID-19 is shaping the future of payments: reducing cash and increasing mobile transactions  
Tuesday 13 April 2021 07:14 CET | Editor: Jorda Kania | Voice of the Industry

NEXT GEN INVESTING

## 'Future of Money' economist says the end of cash is coming—here's what could replace it

Published Thu, Nov 11 2021 9:00 AM EST • Updated Thu, Nov 11 2021 3:39 PM EST

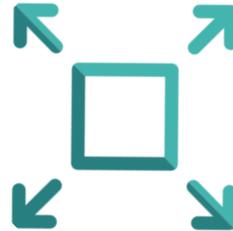
# Nouveaux enjeux, nouveaux débats

## Vers une bataille des Monnaies ?



## Nouveaux usages et Nouvelles technologies

- Smart Pos
- Biométrie / ID-as-a-payment
- Frictionless payments
- Payment Data
- Context-aware payments



## La compétition croissante des marques de paiement



## Nouvelles Réglementations

- DSP2
- Paiement instantané
- Digital ID
- Request-2-Pay



# Et le paiement B2B ?

## Constats :

- Parent pauvre de l'évolution du secteur depuis 20 ans.
- Pas de standardisation : hétérogénéité des business process ; poids des ERP
- Rôle important des CIB



## Mais une accélération visible des innovations, de la réglementation et des acquisitions :



**E-Invoice ; R2P (request to pay) ; Market places ...** : des progrès pour l'industrialisation et la dématérialisation des paiements corporate B2B



**Un nombre croissant d'innovations :** exemple Worldline Bill-Pay & Match



**Des investissements stratégiques** en accélération



**Thank you**  
for your attention