



1 jour (7 heures)



Cycle avec option certifiante :
Gestion des financements et placements
Page 13



> 10/04/2019

> 06/11/2019



Adhérent :
790 € HT

Non-adhérent :
940 € HT
Repas compris



Public concerné :
Trésoriers, responsables financiers et dirigeants d'entreprise



Prérequis :
Culture financière



Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :
Formation présentielle - Étude de cas - Quizz

LES FINANCEMENTS OBLIGATAIRES

COMPÉTENCES VISÉES

- Approfondir la connaissance des produits obligataires
- Savoir mettre en place les financements obligataires
- Apprendre à diversifier les sources de financement

PROGRAMME

LE MARCHÉ OBLIGATAIRE

- Définitions
- La typologie des émetteurs et des investisseurs
- Les statistiques d'émissions obligataires : les volumes, les maturités, les *ratings* et les émetteurs

LES DIFFÉRENTS PRODUITS OBLIGATAIRES

- Les obligations classiques à taux fixe ou à taux variable
- Autres obligations
- Les placements privés : Euro PP, USPP, Schuldschein

DU PROJET OBLIGATAIRE À L'ÉMISSION : DEUX CAS PRATIQUES

- Pourquoi émettre ?
- Les modalités d'une émission
- Le choix des banques
- La fixation du prix

Étude de cas

- Analyse des conditions/étapes d'une émission obligataire : *pricing*, *bookbuilding*, processus d'allocation et post-émission
- Comparaison des conditions d'émission de deux émetteurs

LA GESTION DE LA DETTE OBLIGATAIRE DU POINT DE VUE DE L'ÉMETTEUR

- Le réabondement d'une souche obligataire
- Le rachat
- L'offre publique d'échange ou de rachat
- La gestion du risque de taux

Quizz

- Test des connaissances

Actualités fintech

- Exploration des nouvelles solutions digitales disponibles à court ou moyen terme