

LA GESTION DES FINANCEMENTS

LES FINANCEMENTS ESG NOUVEAU

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les principales méthodologies d'analyse et de *scoring ESG* et les techniques de mise en place d'un financement durable (tels que des *green bonds* et/ou crédits à impact)
- Identifier les différentes étapes de sa mise en place
- Identifier, comprendre les rôles et connaître les différents acteurs (agences de notation *ESG*, fournisseurs d'opinions environnementales indépendants, auditeurs, avocats)
- Appréhender les avantages et les risques issus d'un financement *ESG*

PROGRAMME

A. LA NOTATION ESG

- Qui sont les acteurs externes, les agences de notation *ESG*
- Pourquoi servent-ils/elles aux investisseurs institutionnels, banques et autres parties prenantes ?
- Quelles sont les méthodologies de notation *ESG*, et d'intégration dans l'analyse crédit
- Qui sont les acteurs clefs de l'*ESG* dans mon entreprise ?

B. GREEN BONDS

- Les « *Green Bond Principles* », « *Social Bond Principles* » et le développement du marché
- Comment structurer un *Green Bond* ? De l'importance de l'utilisation des fonds et du *reporting*
- La base d'investisseurs de *Green Bond*
- Le futur standard européen et la Taxonomie verte

Étude de cas

- *Green Bonds* ou *Social Bonds* émis par des Grandes Entreprises et ETI françaises

C. SUSTAINABILITY LINKED FINANCING – « CREDIT A IMPACT »

- « *Sustainability Linked Loan Principles* » et « *Sustainability-Linked Bond Principles* »
- Développement récent du marché et perspectives
- Définition des critères *ESG* et des trajectoires d'impact. Les pour et les contre du recours à une notation *ESG* ou à des KPIs internes. Benchmarking et expertise indépendante.
- *Reporting ESG*, suivi des indicateurs de performance et communication

Étude de cas

- *Sustainability Linked RCF* de Grandes Entreprises et ETI françaises

1 jour (7 heures)

PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

- ▶ 15/03/2021
- ▶ 12/10/2021



Adhérent

790 € HT

Non-adhérent

940 € HT

Repas offert

OFFRE SPÉCIALE DE LANCEMENT
- 10% DISTANCIEL



Public concerné

Trésoriers, responsables financiers et dirigeants d'entreprise, Responsable CSR et Développement Durable, Direction de la Communication financière, *project managers*



Prérequis

Culture financière



Moyens pédagogiques et d'évaluation

- Études de cas
- Rapport
- d'auto-évaluation