

Paielements B2C : la place des solutions européennes face aux mastodontes américains

Replacer les paiements B2C dans un cadre stratégique européen

Afin d'équilibrer le jeu face à la domination de Visa, Mastercard et des BigTechs, l'Europe doit renforcer la maîtrise de ses paiements B2C, levier essentiel de compétitivité et de souveraineté.

Réglementaire : cadre européen harmonisé.

Technique : interopérabilité, cybersécurité et gouvernance des infrastructures.

Stratégique : consolider une autonomie européenne dans un secteur vital.

Objectif : garantir la liberté de choix, la transparence tarifaire et la sécurité des paiements.

■ Encadrer les réseaux internationaux

Afin de palier à la domination forte des grands acteurs mondiaux, avec des coûts souvent opaques et difficiles à maîtriser.

Les réseaux internationaux détiennent une position dominante dans les paiements B2C, entraînant :

- Des frais opaques et difficilement négociables.
- Une captation des données hors du champ européen.
- Une dépendance technologique et économique qui fragilise la souveraineté.

Axes d'action envisagés :

- Encadrer les coûts et la transparence des commissions.
- Maintenir la diversité des solutions pour préserver le libre choix.
- Promouvoir des standards européens interopérables et sécurisés.
- Intégrer dans les contrats des clauses de revue des tarifs et des conditions d'acceptation.

■ Développer des solutions européennes et souveraines

Les paiements ne sont pas seulement un enjeu technique, mais aussi un enjeu de souveraineté et de résilience économique.

- Favoriser l'adoption de systèmes régis et gouvernés en Europe, garants de conformité RGPD et de maîtrise des données.
- Choisir des prestataires connectés à des infrastructures françaises ou européennes, capables d'assurer interopérabilité et continuité de service.
- Diversifier les solutions pour réduire la dépendance à quelques acteurs mondiaux.

WERO (EPI Company)

- Paiement compte à compte européen, porté par les banques.
- Objectif : alternative concrète à Visa/Mastercard/ApplePay/PayPal, via un wallet paneuropéen.
- Soutien fort des autorités (Banque de France).
- Commissions avantageuses, infrastructure européenne, interopérabilité avec CB.
- Priorité de développement à court terme.

Cartes Bancaires (CB) et Cobadge

- Renforcement du réseau CB.
- Objectif : réarmement stratégique de la carte européenne et maîtrise des coûts.
- Une solution déjà ancrée dans la confiance des consommateurs français.

Euro numérique de détail

- Monnaie digitale publique de la BCE, filet de sécurité en cas de défaillance du cash ou des solutions privées.
- Vise un paiement sûr, universel et une souveraineté européenne.
- Lancement conditionné à un texte européen (attendu fin 2026) → mise en œuvre possible à partir de 2029.

■ Bonnes pratiques pour les entreprises et commerçants

Les choix de solutions de paiement impactent directement la rentabilité et la compétitivité.

- Adopter les solutions européennes : Tester et intégrer des solutions alignées avec les standards européens.
- Gérer les coûts et la transparence : Négocier les conditions tarifaires avec les banques et PSP. Surveiller les frais fees et éviter les coûts cachés des schémas internationaux.
- Sécuriser et diversifier : Maintenir le cash comme pilier de résilience. Renforcer la cybersécurité et la protection des données dans les flux de paiement.

■ Vers un modèle européen intégré des paiements

Le modèle idéal reposerait sur quatre unions complémentaires, garantes d'un véritable espace financier intégré

-  Une monnaie unique - l'euro, pilier déjà en place.
-  Une union bancaire pleinement intégrée - garantissant la solidité et la supervision homogène des établissements financiers.
-  Une union des marchés de capitaux - favorisant la fluidité des financements et la mobilité des liquidités en Europe.
-  Une union des moyens de paiement - assurant que chaque citoyen et chaque entreprise puisse payer, être payé et transférer des fonds dans toute l'Europe avec la même simplicité, la même sécurité et les mêmes coûts.

Avec une ambition à long terme d'obtenir :

- Un écosystème unifié, compétitif et résilient, piloté par des acteurs européens.
- Des standards communs garantissant la confiance et l'efficacité.
- Une souveraineté numérique et monétaire retrouvée, face aux géants américains et asiatiques.

L'enjeu désormais :

Faire converger régulation, innovation et adoption, pour que l'Europe dispose enfin d'une union complète des paiements, au service de sa souveraineté économique.

Pour en savoir plus sur la formation en lien avec cette thématique, flashez le QRCode



MODÉRATEURS



**Arnaud
BODZON**
LVMH



**Mailys
FABERGER BRION**
IN Groupe

INTERVENANTS



**Philippe
LAULANIE**
Cartes bancaires



**Fabrice
LE GALL**
EPI Company



**Alexandre
STERVINO**
Banque de France