



1 jour (7 heures)

PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

- 25/03/2027
- 23/09/2027

**Module de la formation**

Le trésorier et les financements
Page 75

**Adhérent**

885 € HT

Non-adhérent

980 € HT

Repas offert

**Public concerné**

Toute personne souhaitant comprendre et appliquer les mécanismes, enjeux et modalités des financements obligataires.

**Prérequis**

Culture financière

**Moyens pédagogiques et d'évaluation**

- Activités digitales
- Rapport d'auto-évaluation

**Profil formateur(s)**

Directeur de la trésorerie et des financements d'un groupe minier et métallurgique international ayant structuré, négocié et mis en place de nombreux obligataires en contexte international en binôme avec expert Debt Capital Market Origination d'un grand groupe bancaire de référence.

FINANCEMENTS ET PLACEMENTS**FINANCEMENTS 2 :
LES FINANCEMENTS OBLIGATAIRES**

Explorez le marché obligataire pour diversifier et optimiser votre financement ! Vous apprendrez à : identifier les produits obligataires adaptés à vos besoins, piloter une émission obligataire, du projet au pricing et gérer efficacement votre dette et les opérations de refinancement. Une formation indispensable pour intégrer les obligations dans votre stratégie de financement.

COMPÉTENCES VISÉES

- Approfondir la connaissance des produits obligataires
- Savoir mettre en place les financements obligataires
- Apprendre à diversifier les sources de financement

PROGRAMME**LE MARCHÉ OBLIGATAIRE**

- Définitions
- La typologie des émetteurs et des investisseurs
- Les statistiques d'émissions obligataires : les volumes, les maturités, les ratings et les émetteurs

**LA GESTION DE LA DETTE OBLIGATAIRE
DU POINT DE VUE DE L'ÉMETTEUR**

- Le réajustement d'une souche obligataire
- Le rachat
- L'offre publique d'échange ou de rachat
- La gestion du risque de taux

**LES DIFFÉRENTS PRODUITS
OBLIGATAIRES**

- Les obligations classiques à taux fixe ou à taux variable
- Autres obligations
- Les placements privés : Euro PP, USPP, Schuldschein

**DU PROJET OBLIGATAIRE À
L'ÉMISSION : DEUX CAS PRATIQUES**

- Pourquoi émettre ?
- Les modalités d'une émission
- Le choix des banques
- La fixation du prix