

LA GESTION DES FINANCEMENTS

# LES FINANCEMENTS OBLIGATAIRES

## COMPÉTENCES VISÉES

- Approfondir la connaissance des produits obligataires
- Savoir mettre en place les financements obligataires
- Apprendre à diversifier les sources de financement

## PROGRAMME

### LE MARCHÉ OBLIGATAIRE

- Définitions
- La typologie des émetteurs et des investisseurs
- Les statistiques d'émissions obligataires : les volumes, les maturités, les *ratings* et les émetteurs

### LES DIFFÉRENTS PRODUITS OBLIGATAIRES

- Les obligations classiques à taux fixe ou à taux variable
- Autres obligations
- Les placements privés : Euro PP, USPP, *Schuldschein*

### DU PROJET OBLIGATAIRE À L'ÉMISSION : DEUX CAS PRATIQUES

- Pourquoi émettre ?
- Les modalités d'une émission
- Le choix des banques
- La fixation du prix

### LA GESTION DE LA DETTE OBLIGATAIRE DU POINT DE VUE DE L'ÉMETTEUR

- Le réabondement d'une souche obligataire
- Le rachat
- L'offre publique d'échange ou de rachat
- La gestion du risque de taux

### ACTUALITÉS FINTECH

- Exploration des nouvelles solutions digitales disponibles à court ou moyen termes

**1 jour** (7 heures)

- ▶ 13/04/2023
- ▶ 20/10/2023

### Cycle avec option certifiante :

Gestion des financements et placements  
Page 22



### Adhérent

850 € HT

### Non-adhérent

940 € HT

Repas offert



### Public concerné

Trésoriers, responsables financiers et dirigeants d'entreprise



### Prérequis

Culture financière



### Moyens pédagogiques et d'évaluation

- Activités digitales
- Rapport d'auto-évaluation