



2 jours (14 heures)



> 03 et 04/04/2019

> 05 et 06/11/2019

**Adhérent :**

1 300 € HT

Non-adhérent :

1 580 € HT

Repas compris

**Public concerné :**

Trésoriers, opérateurs de marché, analystes, directeurs financiers

**Prérequis :**

Pas de prérequis

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

Formation présentielle - Exposé théorique - Illustration pratique

COMPRENDRE LES MARCHÉS GRÂCE A LA MACROÉCONOMIE

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le mécanisme des indicateurs économiques des pays du G5, en analysant leurs impacts sur les cours de change, les taux d'intérêt et les cours des actions
- Connaître le rôle et les effets de la politique monétaire par l'analyse de la mission et du fonctionnement des principales banques centrales : Fed, BCE...

PROGRAMME

LA MACROÉCONOMIE ET LES MARCHÉS FINANCIERS

- Les enchaînements entre la conjoncture économique, la politique monétaire et les prix des actifs financiers
- Le cycle économique
 - La croissance et l'activité
 - Les processus inflationnistes et déflationnistes
- Les variables décisives pour les marchés
 - Le marché des changes
 - Les marchés monétaires et obligataires
 - Le marché des actions
- Les grandes relations de causalité
 - L'équilibre entre la demande et l'offre
 - Le produit intérieur brut, l'épargne et le revenu national
 - Le comportement des entreprises : stocks, investissement productif et offres d'emplois
 - Le taux d'utilisation des capacités de production, l'emploi et le chômage
 - Le comportement des ménages : consommation et investissement
 - Le commerce extérieur
 - Les salaires et les prix
 - Les politiques budgétaires

LA TECHNIQUE STATISTIQUE

- Les moyennes, les glissements, les acquis, les rythmes annuels
- La correction des variations saisonnières et des jours ouvrés

LA POLITIQUE MONÉTAIRE ET LES BANQUES CENTRALES

- Monnaie et prix
- Les objectifs et les moyens de la politique monétaire
- Les outils classiques
- Les outils non-conventionnels
- Le rôle de la communication

LES PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- États-Unis
 - Le rapport sur le marché du travail et les ventes de détail
 - La balance commerciale et les transactions courantes
 - L'indice des prix à la consommation (IPC)
- Zone euro
 - Le PIB et les enquêtes auprès des directeurs d'achat (PMI)
 - L'indice des prix à la consommation (IHCP)
- France
 - Les enquêtes de conjoncture de l'INSEE auprès des entreprises et des ménages
- Allemagne
 - Les commandes à l'industrie
 - L'indice du climat des affaires de l'IFO
- Japon
 - Les indicateurs d'activité
 - Le marché du travail
 - Les indicateurs de tensions inflationnistes

Étude de cas

- Lecture, analyse et interprétation d'un calendrier des indicateurs économiques, appliqué à l'actualité