

LA GESTION DES FINANCEMENTS

# LES FINANCEMENTS OBLIGATAIRES

## COMPÉTENCES VISÉES

- Approfondir la connaissance des produits obligataires
- Savoir mettre en place les financements obligataires
- Apprendre à diversifier les sources de financement

## PROGRAMME

### LE MARCHÉ OBLIGATAIRE

- Définitions
- La typologie des émetteurs et des investisseurs
- Les statistiques d'émissions obligataires : les volumes, les maturités, les *ratings* et les émetteurs

### LES DIFFÉRENTS PRODUITS OBLIGATAIRES

- Les obligations classiques à taux fixe ou à taux variable
- Autres obligations
- Les placements privés : Euro PP, USPP, *Schuldschein*

### DU PROJET OBLIGATAIRE À L'ÉMISSION : DEUX CAS PRATIQUES

- Pourquoi émettre ?
- Les modalités d'une émission
- Le choix des banques
- La fixation du prix

### LA GESTION DE LA DETTE OBLIGATAIRE DU POINT DE VUE DE L'ÉMETTEUR

- Le réabondement d'une souche obligataire
- Le rachat
- L'offre publique d'échange ou de rachat
- La gestion du risque de taux

#### Quiz

- Test des connaissances

#### ACTUALITÉS FINTECH

- Exploration des nouvelles solutions digitales disponibles à court ou moyen termes

**1 jour** (7 heures)

- ▶ 28/04/2020
- ▶ 12/10/2020

#### Cycle avec option certifiante :

Gestion des financements et placements  
Page 11



#### Adhérent

790 € HT

#### Non-adhérent

940 € HT  
Repas compris



#### Public concerné

Trésoriers, responsables financiers et dirigeants d'entreprise



#### Prérequis

Culture financière



#### Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Formation présentielle
- Étude de cas
- Quiz