

■ ÉVÉNEMENTS

18 AVRIL 2019

Les Défis Innovation for Finance

OPTION FINANCE - 1ER JUILLET 2019

ENVOYER IMPRIMER Partager Tweeter G+ PARTAGER



Depuis 20 ans, la technologie ne cesse d'impacter voire de disrupter les métiers de la finance. «Les technologies innovantes, la différenciation par le prix et les évolutions apportées par les régulateurs ont ainsi permis à de nouveaux acteurs d'entrer sur le marché, ont favorisé la création de nouveaux métiers et ont contribué à l'émergence de nouvelles prestations, précise **André Coisne, ancien DG pour ING Direct, BforBank et Orange Bank, dans son allocution d'ouverture de la première édition des Défis Innovation for Finance d'Option Finance. Des avancées qui permettent par exemple de renforcer la sécurisation du**

risque client, de mieux appréhender les filières amonts et d'améliorer la gestion de trésorerie.»

SOMMAIRE

Les innovations au service des directions financières

Paiements, transactions, innovations digitales (data, open banking, API, blockchain, fintechs, portefeuille électronique, IoT, etc.) : les évolutions technologiques de l'industrie financière sont nombreuses et profitent aux CFO.



Avec (de gauche à droite) :

- Franck Dhinaun, strategy senior principal, Accenture Strategy
- Maximilien Nayaradou, directeur des projets R&D, Finance Innovation
- Laurent Péron, vice-président France, GoCardless
- Florence Saliba, présidente AFTE et directrice du financement et de la trésorerie Danone

Table ronde animée par Ratiel Brunet Guilby, président du Club des dirigeants financiers et administrateur du Centre des professionnels financiers

L'innovation dans le domaine de la finance est surtout portée par les fintechs. «Chaque année, nous labellisons environ 80 projets par an, dont 10 % seulement sont portés par des grands groupes, souligne **Maximilien Nayaradou, directeur des projets recherches et développement chez Finance Innovation. Il s'agit d'un processus normal de la sociologie de l'innovation : en**

général, les projets innovants sont portés par de jeunes entrepreneurs. Les grands groupes ou les structures académiques qui innovent sont en général ceux qui collaborent avec les fintechs.» Une collaboration et un écosystème de l'innovation encouragés par les pouvoirs publics et Finance Innovation et dans lesquels les associations telles que l'AFTE peuvent concerner par le sujet, explique **Florence Saliba, présidente de l'AFTE, directrice financement et trésorerie de Danone. Cela permet de faire avancer les projets beaucoup plus rapidement.»** Les fintechs apportent l'innovation, et les grands groupes le financement et la crédibilité qui parfois manquent à la start-up.

Cette collaboration est d'autant plus importante à mener dans l'industrie financière qui connaît encore davantage de disruptions que l'industrie non-financière. Une récente étude Gartner estime d'ailleurs que d'ici 10 ans, 80 % des banques seraient disruptées par de nouveaux entrants. «Avec la DSP 2, les nouveaux entrants, les fintechs, etc., les banques sont en effet actuellement concurrencées sur l'ensemble de leurs domaines d'activité, constate **Franck Dhinaun, senior principal chez Accenture. Face à ce nouvel environnement, il est indispensable qu'elles repensent leur modèle et revoient leurs priorités et objectifs.»**

Des innovations qui profitent aux directions financières

La technologie et le régulateur sont actuellement «favorables» à ces évolutions. «En matière d'innovations pour les directions financières, nous notons ainsi de grandes évolutions autour de la gestion des données et l'utilisation de l'intelligence artificielle pour lui donner du sens (prédictibilité, analyse causale, par exemple sur la fraude, etc.), des nouveaux services bancaires (néobanking, comptes virtuels) et la blockchain», précise Franck Dhinaun. Les technologies SaaS profitent également aux directions financières. «Elles leur permettent notamment de gagner en agilité par rapport à un changement de business model impulsé par la direction générale, aux évolutions imposées par le régulateur ou aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de prestations», ajoute pour sa part **Laurent Péron, VP France de GoCardless.**

SUJET SUIVANT

«L'intelligence artificielle a cet avantage de "faire parler" la donnée et de lui donner du sens»

ENVOYER IMPRIMER Partager Tweeter G+ PARTAGER

■ À LIRE AUSSI

16 MAI 2019

5e édition des Rencontres gestion d'actifs et innovation

26 MARS 2019

6e édition des Rencontres du financement de l'économie

21 MARS 2019

3e édition des Rencontres Private Equity

20 NOVEMBRE 2018

4e Rencontres M&A, stratégie, deal et intégration



ABONNEMENTS OPTION FINANCE

Offre premium

Tous les articles et les archives du magazine accessibles en ligne

DÉCOUVRIR NOS OFFRES D'ABONNEMENT >

LES NEWSLETTERS

D'OPTION FINANCE

Ne perdez rien de toute l'information financière

S'ABONNER >